

## Vision, convictions, missions, Raison d'être

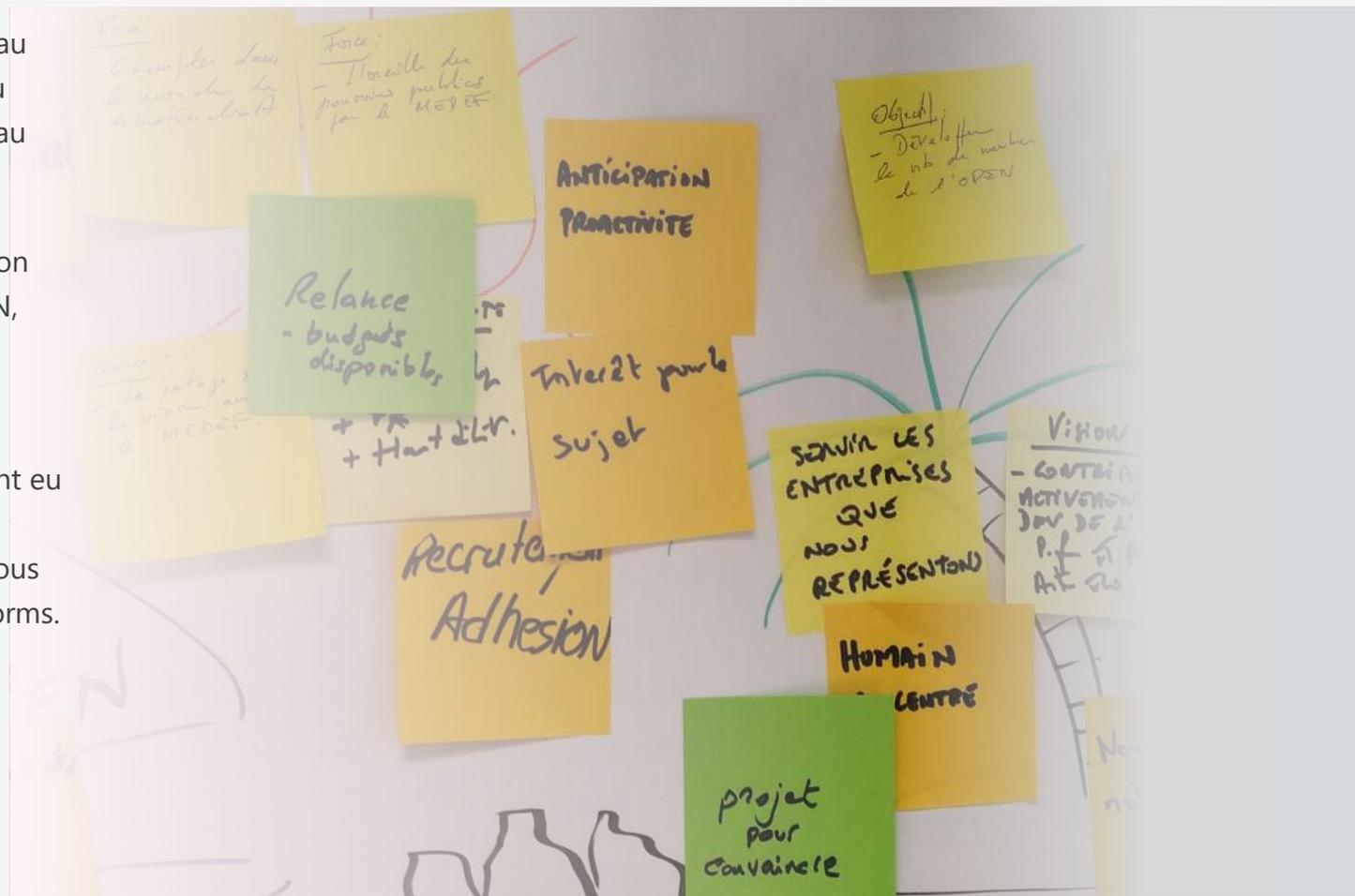
Synthèse des travaux liés au positionnement et aux missions de l'OPEN, menés entre le 8 avril et le 5 juillet 2021.

# Contexte

Réunis en Assemblée Générale Ordinaire le 8 avril 2021 au siège du MEDEF PF, les membres d'OPEN ont procédé au renouvellement du Conseil d'administration et du nouveau bureau présidé désormais par Thibault DE REVIERE.

Ce nouveau bureau a décidé d'initier un travail de réflexion collective sur la définition et le positionnement de l'OPEN, impliquant les membres de l'association : bureau, conseil d'administration, adhérent.

Ces travaux effectués entre le 8 avril et le 5 juillet 2021 ont eu lieu durant les réunions de conseil d'administration et de manière asynchrone en recueillant des informations de tous les contributeurs via des formulaires et questionnaires Forms.

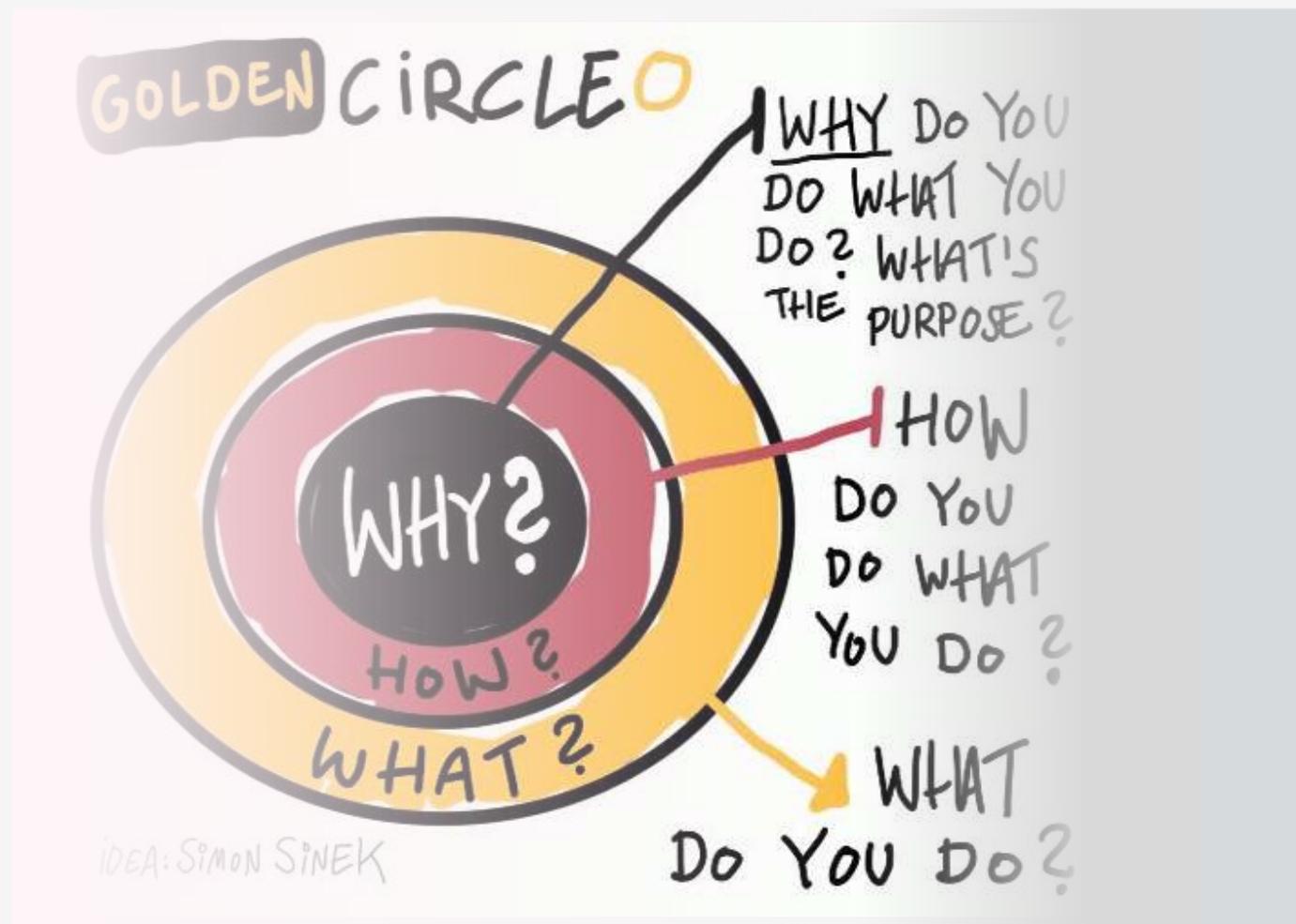


Organisation des Professionnels  
de l'Économie Numérique

# Méthodologie

Les outils suivants ont été utilisés successivement :

- Le **SPEEDBOAT AGILE** pour identifier collectivement les **objectifs, freins, dangers, motivations/moteurs et forces** de l'association (exercice collectif en CA, exercice individuel par un formulaire forms, questionnaire soumis aux adhérents OPEN)
- Les **CERCLES D'OR**, principe développé par Simon Sinek, pour définir collectivement le **Quoi**, le **Comment** et le **Pourquoi** de l'association
- Un **ATELIER D'ECRITURE** pour accueillir les réflexions du bureau sur la **Vision**, les **Convictions** et les **Missions** de l'OPEN et formaliser sa **Raison d'Être**.



Organisation des Professionnels  
de l'Économie Numérique

# Synthèse Atelier Speedboat Agile par le bureau Open



# Synthèse Questionnaire Speedboat Agile complété par les adhérents

Selon vous, quels sont les objectifs d'OPEN ?
Que les entreprises du numérique aient autant ou plus de visibilité dans le mindset des dirigeants que celles de travaux publics ou de vente de boissons, par exemple.
Développer la culture du numérique en Polynésie
- Défendre les intérêts communs de ses membres auprès des autorités, de la population, des entreprises, ...
- Etudier les bonnes pratiques réalisées ailleurs et transposable en Polynésie dans le domaine du numérique au sens large
- Organiser des manifestations/événement visant à promouvoir les acteurs/membre du numérique
- Assurer une veille des événements liés au numérique en Polynésie ou à l'étranger susceptible d'intéresser/impacter la Polynésie
- Fédérer les acteurs du numériques.
- Promouvoir le développement du numérique.
- Participer en collaboration avec les instances publiques du pays, aux évolutions réglementaires, structurelles et stratégiques de la filière numérique.
Mettre le Polynésien au centre de nos process.
Promouvoir le développement de l'économie numérique en PF.
Informers, promouvoir, faire se rencontrer les adhérents.

Selon vous, quelles sont les forces dont OPEN peut se servir pour mieux représenter ses adhérents ?
Pas facile comme question : OPEN devrait peut être plus faire en sorte que les adhérents puissent mieux se connaître pour créer des synergies avant de tourner les efforts de communication vers l'extérieur (gouvernement, FrenchTech, etc.)
Etre le relai auprès des pouvoirs publics d'une vision plus moderne de l'organisation des entreprises
Medef, FGC, DGEN, ISPF
- Secteur en pleine croissance avec un nombre croissant de membres (représentativité en hausse).
- Volonté de bâtir une stratégie claire, lisible et réaliste.
- Secteur économique stratégique pour le pays.
Compétences et appétences
Sa représentativité dans son secteur d'activité.
Ses contacts avec les pouvoirs publics.

Enfin, si vous le souhaitez, vous pouvez nous laisser un message, un commentaire, en complétant ce dernier champ :
Cette enquête est très méritoire.
Ne rien lâcher !
Organiser à nouveau (quand les mesures sanitaires le permettront) des réunions régulières pour échanger sur les sujets du moment.

Selon vous, quels sont les obstacles qu'OPEN peut rencontrer sur le chemin de ses objectifs ?
1) Le chacun pour soi entre les membres; 2) (hypothèse) le besoin n'est pas forcément là : il aura fallu le COVID pour que les simili "uber-eat" se développent : la mise en place du modèle attendait son opportunité. 3) (hypothèse) frilosité des institutionnels pour faire des essais ratés dans le numérique (car peut être pas assez de budget d'investissement à dégager et/ou pas assez de jeunes cadres ayant fait l'expérience des usages ailleurs (exemple : pourquoi je peux payer mes repas avec mon téléphone grâce à l'appli PASS TAMAA mais pas mes clopes ou mon loto).
La lenteur des acteurs polynésiens dans la prise en compte de l'importance stratégique du numérique
- Moyens financiers et humains
- manque de volonté politique
- décisions d'orientation des missions et objectifs fagocitées par quelques membres
- Démotivation des membres et perte de crédibilité (objectifs trop ambitieux et/ou inadaptés, aucune action concrète au delà d'une certaine période...)
- Soutien politique insuffisant (décalage avec les orientations stratégiques du pays, manque de volonté politique, mauvais interlocuteurs...)
Lourdeur administrative.
Dispersion des organisations : OPEN, French Tech, ...

Selon vous, quels sont les freins qu'OPEN peut rencontrer dans son travail ?
Ah bon OPEN travaille ? -:) (joke)
L'inertie du marché polynésien sur les sujets qui nous concernent
- divergence interne sur les objectifs de l'association et missions prioritaires
- compréhension et adhésion de l'ensemble des membres aux objectifs
- sujets abordés sous un angle trop technique et du coup exclusifs
- sujets trop éloignés du quotidien des membres
- Manque de coordination des membres.
- Actions solitaires et non partagées.
- Inertie des choix et des décisions politiques.
la démotivation, le manque de temps, le manque d'implication
Manque de ressources, disponibilité du bureau ou des adhérents.



# Synthèse exercice des Cercles D'or

POURQUOI : Quel est le but de ce que tu fais chez OPEN ? Pourquoi le fais-tu ?	COMMENT : Avec quels moyens, outils, compétences, talents fais-tu cela ? (Comment le fais-tu ?)
<p>Le but : Contribuer au développement du numérique en Polynésie française. Pourquoi ? Parce que :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-- le numérique est un moyen certain du développement endogène du Pays.</li> <li>-- donner d'autres chances à ceux qui n'ont pas su les saisir auparavant.</li> <li>-- poursuivre le développement exogène de nos sociétés dans le monde.</li> </ul>	<p>-- De fortes compétences en informatique, -- L'expérience de chef de service de l'informatique du Pays,</p> <p>Avec les compétences/talents de chaque adhérent et les moyens que nous met à disposition le MEDEF.</p>
<p>Aider, informer nos adhérents des grands projets publique et plus largement de la politique numérique publique. Parce que j'ai la conviction que OPEN peut apporter de la valeur aux grands projets.</p>	<p>En partageant mes expériences pour rechercher une véritable synergie avec les membres du bureau voire de l'organisation</p>
<p>Faire partie de la grande famille du changement et de l'innovation au service de tous sans s'oublier et gagner en échanges</p>	<p>Le lien avec les réseaux et les services du groupe OPT et les experts qui le composent.</p>
<p>Le "pourquoi", c'est à dire la cause, la raison : je suis convaincue que le numérique est un facteur de croissance et d'évolution de l'économie du Pays</p> <p>Le "pour quoi" c'est à dire la finalité, le but : que les différents acteurs du numérique et les entreprises s'entraident, se comprennent et se transforment mutuellement</p>	<p>en exprimant ce que je pense et en m'appuyant, quand cela est utile, sur mes connaissances et ma compréhension de notre environnement</p> <p>Je donne du temps, un peu d'expérience et de l'imagination</p>
<p>Contribuer au développement de l'économie numérique en Pf et faire entendre la voix des entreprises concernées</p>	<p>je partage mes expériences, ma vision et mon temps.</p>
<p>Servir les entreprises adhérentes. Servir la cause du numérique en Polynésie pour que le développement s'intensifie dans tous les domaines : privés, publics, associatifs... créer du liant autour de ce sujet</p>	<p>Nous avons le chance d'avoir des adhérents diversifiés qui représentent bien la filière numérique. J'ai un background général lié au déploiement du numérique polynésien et je suis à l'aise pour faire passer des messages clairs auprès du pays, des partenaires, des entreprises afin que la voix de nos adhérents entreprises privées soit entendue.</p>
<p>Je souhaite contribuer et faciliter l'usage du digitale sur le territoire.</p> <p>Je suis chez OPEN pour contribuer à la construction d'une filière numérique durable pour le pays, capable de créer des emplois et ce qui en découle.</p>	

QUOI : Que fais-tu chez OPEN ? Que produis-tu ?
<p>Rapport des journées du numérique en 1994 : Atelier de la e-administration, Participation au COTECH sur l'emploi et la formation, Trésorier depuis quelques années maintenant.</p>
<p>J'aide nos adhérents à avoir leur place dans le tissu numérique polynésien. J'interviens (avis, conseils, expertises...) dans les grandes décisions de la politique numérique publique et informe les adhérents.</p>
<p>Comme dans toute belle équipe, je me positionne aux côtés des autres membres en fonction de mes compétences pour contribuer aux objectifs de la transition digitale ainsi qu'auprès des acteurs et prescripteurs de la relance numérique</p>
<p>Facilitateur, partage des informations, mise en relation avec le groupe OPT. Je participe aux CA</p>
<p>J'essaie de mettre à disposition à la team OPEN des outils que j'utilise avec mes clients pour traiter des sujets de forme et de fond</p>
<p>Je participe à des réunions, ateliers, ... Je parle régulièrement d'OPEN dans les institutions, le secteur privé ..</p> <p>Je suis animateur, capitaine d'équipe. Je suis là pour aider l'organisation à se développer, faciliter le travail de tous et contribuer à l'épanouissement général des adhérents.</p>

# Synthèse atelier d'écriture

## NOTRE VISION

- Nous aspirons à fédérer, collaborer
- Pour identifier la filière numérique et la développer
- Relayer, faciliter
- Inviter au mouvement, inspirer
- Durabilité
- Notion de précurseur, historique
- Investissement des acteurs
- Redevenir une force de proposition, fédératrice, qui participe à l'élaboration du numérique à différents niveaux

## • Notre mission est de...

- fédérer, collaborer
- identifier la filière numérique et la développer
- Relayer, faciliter
- Inviter au mouvement, inspirer
- À qui, pour qui ? Les entreprises, le régulateur,
- Par quels moyens > actions à forte visibilité, quickwin,
- que les différents acteurs du numérique et les entreprises s'entraident, se comprennent et se transforment mutuellement

## NOS CONVICTIIONS

- Nous sommes convaincus de l'intérêt de l'existence de OPEN
- Nous est complémentaires à des organismes comme le MEDEF qui oeuvrent pour la totalité des entreprises
- OPEN devrait pouvoir apporter une contribution supplémentaire pour le numérique
- On devrait pouvoir arriver à travailler avec l'organisme des entreprises pour que sur la question du numérique, ces entreprises évoluent
- Il y a du chemin à faire (question de pratiques au sein des entreprises)
- Informer/accompagner/transformer/évangéliser d'une certaine manière
- On pourrait commencer à travailler avec ces entreprises
- Sans que ce soit vu comme quelque chose de commercial
- Accompagnement très opérationnel à apporter sur des sujets concrets, ne pas rester au niveau de l'idée, mais aller dans l'action
- Rôle de proximité
- Ateliers/cafés à thème
- Diffuser l'information aux bonnes personnes
- Définir des axes où on est + certains d'avoir des actions de transformation
- Cible de Open ?
- Quickwin



# Si on ne devait retenir qu'une phrase

---

- **Avec OPEN, les différents acteurs du numérique et les entreprises s'entraident, se transforment mutuellement et contribuent à la construction de la filière numérique de notre pays.**

Comment ?

- **Se comprendre** : A court terme, OPEN mène des travaux en mode 'Quick Win' : ateliers, petits-déjeuners à thème, cartographie des entreprises du numérique et de leurs services, produits et activités en Polynésie française et implique ses adhérents
- **S'entraider et se transformer mutuellement** : A moyen terme, OPEN œuvre sur des travaux durables en partenariat avec les autres acteurs de la filière
- **Construire**: A long terme, OPEN accompagne la Polynésie française dans la construction d'une filière numérique solide et autosuffisante.

*La raison d'être d'une organisation désigne la façon dont elle entend jouer un rôle dans la société au-delà de sa seule activité économique. Elle est évolutive, c'est-à-dire qu'elle peut se transformer durant la vie de l'organisation.*



Organisation des Professionnels  
de l'Économie Numérique

# Vous avez des questions ?

Contactez OPEN

Immeuble ATEIVI - 3<sup>ème</sup> étage face SEFi

BP 972 – 98713 Papeete (Tahiti)

Tél. (689) 40.54.10.42 Mail : [open@medef.pf](mailto:open@medef.pf)



Organisation des Professionnels  
de l'Économie Numérique